

**Etcetera**

Driemaandelijks tijdschrift over theater, dans, muziektheater, etc.  
Verschijnt de 15de van maart, juni, oktober en december. Opgericht in 1982 door Hugo De Greef en Johan Wambacq

**Redactie**

Marleen Baeten, Pascal Gielen,  
Clara van den Broek, Marianne Van Kerkhoven

**Eindredactie**

Johan Wambacq

**Aan dit nummer werkten mee**

Jean-Marc Adolphe, Peter Anthonissen,  
Stef Ampe, Hildegard De Vuyst, Koen Gisen,  
Carl Hourcau, Rudi Laermans, Katia Segers,  
Gerrit Six, Pieter T'Jonck, Raf Weverbergh

**Etcetera wordt uitgegeven door**

Theaterpublicaties vzw  
Saintelettesquare 19, 1000 Brussel  
tel. 02/201 09 18, fax 02/203 02 05

**Etcetera wordt gesteund door**

het Minister van de Vlaamse Gemeenschap,  
administratie Cultuur, de Vlaamse  
Gemeenschapscommissie van het Brussels  
Hoofdstedelijk Gewest, de Nationale Loterij.

**Abonnementen**

Informatie op pagina 72

**Foto omslag**

Dax / Maarten Vanden Abeele

**HET GROOT BEDRIJF****2 Geld maakt vrij**

Welke garanties biedt geld binnen de kunst of de wetenschap? Beschouwingen van Rudi Laermans over geld, communicatie en kunst.

**5 De verdrongen bemiddelaar**

Pascal Gielen over de discrete managers van de kunstsector: portret van de zakelijk leider.

**9 De uitzondering en de regel**

In Frankrijk hebben kunstenaars een 'periodiek' statuut. Dat zou model kunnen staan voor elke arbeidsovereenkomst in de toekomst, stelt Jean-Marc Adolphe.

**11 Het 'sociaal statuut' van 'de' artiest**

Er is een opbod aan politieke voorstellen over de sociale zekerheid en het statuut van de artiest. Raf Weverbergh overloopt begrippen, wettelijke bepalingen en voorstellen die de theatermaker aangaan.

**17 Sociaal en artistiek beleid: water en vuur? (1)**

Marleen Baeten sprak met Stefaan De Ruyck, zakelijk leider van Het Toneelhuis en voorzitter van de Vlaamse Directies voor Podiumkunsten (VDP).

**21 Sociaal en artistiek beleid: water en vuur? (2)**

Marleen Baeten sprak met een aantal kunstenaars en focust op drie knelpunten.

**24 Zin en onzin van sponsoring**

Muzieksociologe Katia Segers over de rol van de markt en de overheid.

**29 Mediasponsoring in het theater**

Het fenomeen mediasponsoring wil de gemoederen wel eens verhitten.

Clara van den Broek en Marleen Baeten voelden de betrokken partijen aan de tand.

**39 Kunst als product en kunst als activiteit**

Gerrit Six sprak met de Nederlandse econoom Arjo Klamer over geld en cultuur. Subsidiering als aristocratie van de smaak.

**43 Popmuziek in Vlaanderen!?**

Koen Gisen en Marleen Baeten spraken met Teddy Hillaert, manager van Zita Swoon, de eerste gesubsidieerde popgroep in Vlaanderen.

**48 Manifest**

Stef Ampe, directeur van het Gentse Nieuwpoorttheater, houdt een pleidooi voor een ethisch verantwoord discours over de besteding van de financiële middelen.

**51 De sprookjesverteller van het nieuwe Berlijn**

Peter Anthonissen over de jonge Duitse regisseur Thomas Ostermeier.

**55 De totale podiumkunst van Rosas**

Rudi Laermans over *I said I* van Anne Teresa en Jolente De Keersmaeker.

**65 Een dramaturgie van het gebrek**

Hildegard De Vuyst stelt vragen over de context waarin een dramaturg ingezet wordt.

**67 Van de kleine en de grote dramaturgie**

Marianne Van Kerkhoven over productiedramaturgie en het dramaturgische werk waardoor het theater gestalte geeft aan zijn maatschappelijke functie.

**70 Portretten**

Pieter T'Jonck over het *Kritisch Theater Lexicon*, één van de historische projecten van het Vlaams Theater Instituut.