

Boekman

Tijdschrift voor kunst, cultuur en beleid

Boekman is hét forum voor kunst, onderzoek en beleid. Het tijdschrift informeert thematisch over trends en veranderingen in de culturele sector en de cultuurpolitiek.

In elk nummer staat een thema centraal: van **kunst en publiek** tot **de kunstlobby** en van **kunst en digitalisering** tot **de waarde van kunst**. Elk nummer bevat prikkelende essays en analyses, interviews, columns en de rubriek **Uitgelicht** met recensies van belangwekkende publicaties en overige wetenswaardigheden. Met aandacht voor *alle kunstvormen*: muziek, architectuur, dans, film, theater, beeldende kunst enzovoort.

Maak kennis met **Boekman** en neem een **proefabonnement voor slechts € 15!**
Kijk op www.ikabonneermij.nl/boekman of bel 0031 30 263 10 89



Boekman 76

Tijdschrift voor kunst, cultuur en beleid
Twintigste jaargang | Najaar 2008 | Prijs: € 15
Particulier initiatief

Is de particuliere sector kunstliefvender dan de overheid? Is er een nieuwe gouden eeuw van schenken op komst? Hoe groot is het maatschappelijk draagvlak voor de kunsten? Over hoeveel geld beschikken private cultuurfondsen? Welke kansen voor kunstsporing blijven over? Waarom kijkt de kunstwereld met een scheef oog naar de moderne mecenas? Hoe veelzijdig is de expertise van vrijwilligers uit het bedrijfsleven? En, wat zijn de belastingvoordelen voor gulde gevers?

In deze *Boekman* over particulier initiatief brengt Theo Schuyt het geven in Nederland in kaart en belicht Katia Segers mecenaat en sponsoring in Vlaanderen. Sandra Jongeneel buigt zich over de plannen van de Commissie Cultuurprofiel en Claudine de With en Arjo Klamer signaleren bureaucratie bij de private cultuurfondsen.

Helleke van den Braber promoot het moderne mecenaat en Irene Start ziet onbenutte kansen voor kunstsporing. Ingrid Janssen zoomt in op het werk van Kunst & Zaken en Sigrid Hemels noemt de voordelen van belastingsubsidies. Arnold Witte constateert een toenemende invloed van bedrijfscollecties en Joke Hermes ziet kwaliteitsdrama bij de commerciële omroep. Interviews met Jan Maarten Bohl van de Vereniging Bombardier en Hendrik Driessen van museum De Pont en een dubbelinterview met de drijvende krachten achter sponsorviesbureaus LeenaersVerloop en MusicWorks. In de serie *Particulier portret* aandacht voor Heemschut, de Music Hall Group, de Westergasfabriek en de ING Group. In de rubriek *Forum* bekritiseert Rinus van Scherndelen de kunstlobby en neemt Thijs Adams het Jaar van de Inter-culturele Dialoog onder de loep.

BOEKMAN 76 PARTICULIER INITIATIEF

Boekman 76

Tijdschrift voor kunst, cultuur en beleid
Twintigste jaargang | Najaar 2008 | Prijs: € 15
Particulier initiatief

